



Strategie
České společnosti aktuárů
do roku 2019

AC+UARIA

Schváleno
Valnou hromadou České společnosti aktuárů
dne 12. prosince 2017



Preambule

Výbor ČSpA během roku 2017 připravil a široce na nejrůznějších platformách diskutoval svou vizi, misi a strategické priority ČSpA (souhrnně „strategii“). Strategie je formálně orámována rokem 2019, kdy končí funkční období stávajícího výboru, nicméně výbor věří, že vize a mise mají dlouhodobější platnost. Strategie a zejména strategické priority, by měly být pravidelně přezkoumávány, a to nejméně každým novým výborem po jeho zvolení tak, aby byla strategie ČSpA stále aktuální.

Výbor věří, že je potřeba ČSpA co nejvíce otevřít, a proto navrhuje uvedenou strategii uvažovat v následujícím kontextu:

„Pojistný matematik je kdokoliv s přírodovědným nebo technickým myšlením, vybaven matematickými základy doplněnými o praktické pojistněmatematické znalosti tak, aby bylo jeho vzdělání postačitelé pro praxi nebo výuku pojistné matematiky, datové vědy nebo řízení rizik. Takový pojistný matematik je vítaným členem ČSpA. Člen ČSpA může obdržet nejrůznější certifikáty, dnes „osvědčení“ a v budoucnu možná CERA. Certifikáty zvyšují vyhlídky na (dobré) zaměstnání.“

Za výbor ČSpA předseda

Jan Šváb

Strategie

Vize: „S námi je pojišťovnictví lepší.“

- Garant profese: ČSpA je garantem profesní a etické způsobilosti svých členů, kterým poskytuje efektivní a přátelskou platformu pro kontinuální vzdělávání, odborné diskuse a sdílení nejnovějších poznatků v nejrůznějších oblastech se vztahem k pojišťovnictví.
- Zprostředkovatel vzdělávání: ČSpA významně přispívá ke vzdělávání nových všestranných profesionálů v oblastech pojistné matematiky a řízení rizik.
- Respektovaný odborník: ČSpA je respektovaným účastníkem odborných diskusí vztahujících se k pojišťovnictví a jiným finančním a společenským otázkám, které v sobě zahrnují aspekty nejistoty, demografie nebo dlouhodobosti.

Mise: „Přispíváme ke zlepšování pojišťovnictví pro všechny zainteresované.“

Rozvíjíme, používáme a sdílíme znalosti a dovednosti nezbytné pro fungování pojišťovnictví, a to k užítku našich členů, pojišťoven, jejich klientů a další odborné i laické veřejnosti.

Strategické priority

1. Naše elektronická identita
2. Respektovaný odborník
3. Vzdělávání
4. Přátelská platforma
5. Provozní efektivita
6. 100 let spolku