



KONCEPCE DOBROVOLNICTVÍ

DRAFT 23.5.2017

PRINCIPY

Dobrovolník ze své vlastní vůle zapojuje se do aktivit ve prospěch profese.

Dobrovolník tím pomáhá ostatním a rozvíjí sebe sama.

Nemusí se jednat o převzetí zodpovědnosti, ale o pomoc ostatním.

Dobrovolník může dosáhnout synergie se svým pracovním úkolem.

Jde o projev angažovanosti a sounáležitosti.

Práce dobrovolníků udržuje a zvyšuje kvalitu profese v ČR.

ČSpA na princip dobrovolnické práce spoléhá.

ŠKÁLA ZAPOJENÍ

Výkonně-pracovně-organizační _____ Odborné (aktuársky)

- Administrativa
- Organizace akcí
- Finalizace dokumentů
- Zajištění informovanosti (např. doplňování obsahu webu, newsletter)
- Monitoring odborných témat
- Pracovní skupiny ČSpA
- Vzdělávací/publikační/redakční činnost
- Zastupování společnosti navenek (tuzemské/zahraniční)

Veškeré zapojení vítáno. Velká časová dotace není podmínkou, i dvě hodiny měsíčně pomohou.

Preferujeme odbornější zapojení do aktuárských témat. Nechceme dělat, co neumíme, a jinou odbornost můžeme outsourcovat. Neodbornou činnost mohou rovněž vykonávat dobrovolníci anebo můžeme outsourcovat, viz organizace ČSpA.

Výběr a nabídka **konkrétních** činností pro dobrovolníky je zásadní předpoklad spontánního zapojení.

MOTIVACE A UZNÁNÍ

- Dobrovolnickou činnost není možné ocenit hmotně.
- Motivací je být užitečný, rozvíjet sebe sama, získat nové zkušenosti, získat nové kontakty
- podpora Výboru
- Večírek dobrovolníků – 1-2x ročně, účast/proslov/poděkování předsedy a volná zábava
- „Medaile“ ČSpA – na Valné hromadě, 1-3 osoby, přednostně ne z řad funkcionářů
- Veřejné poděkování
- Uvedení jména na webu/ ve zprávě o činnosti
- Možnost osobní účasti při projednávání tématu, na němž se dobrovolník podílel
- Zvýhodněný přístup na akce ČSpA
- Úlevy z příspěvků

- Voucher k ocenění
- Reklamní předměty ČSpA

VEDENÍ DOBROVOLNÍKŮ

Role **Koordinátora** dobrovolníků:

- nabídka činností
- výběr dobrovolníků
- sledování zapojení
- vyhodnocení

DOBROVOLNICKÝ PROGRAM

ČSpA realizuje převážně neformální/ krátkodobé programy.

Předpokládá se, že se členové chtějí zapojit, ale

- neví jak nebo
- nevěří své přidané hodnotě nebo
- obávají se rozsahu úkolu/ zodpovědnosti

ZPŮSOBY ZÍSKÁVÁNÍ DOBROVOLNÍKŮ

Prvním krokem je nabídka činností.

- veřejná poptávka na webu
- oslovení konkrétních osob
- doporučení členů

- možnost odmítnutí nabídky dobrovolnictví

RIZIKA

- újma na straně dobrovolníka
- dobrovolník způsobí škodu ČSpA
- dobrovolník způsobí škodu členům ČSpA nebo třetím osobám